

BIO *REPORTAGES*®



Bio au féminin



mes idées et fini de me convaincre que « le 21ème siècle serait écologiste ou qu'il ne serait plus »... J'ai donc décidé d'apporter ma pierre à l'édifice ! J'ai aussi acquis une vision « internationale » du bio et c'est cette ouverture que je souhaite partager avec les magasins, au travers des produits que je leur propose.

Je ne crois pas qu'il soit dans l'avantage des magasins de courir après des produits ou des méthodes de grande-surface. Je pense qu'il vaudrait mieux qu'ils se spécialisent dans la qualité et l'éthique, en s'engageant à promouvoir des produits de « qualité bio-globale », notamment par la sélection et la formation d'un personnel capable d'offrir un réel service de conseils pour orienter la clientèle sur ces produits porteurs de sens et riches d'histoires... Du sens et de belles valeurs, c'est en fait ce dont notre société matérialiste manque le plus actuellement !

En 2005, Laureen Amar, redonne un nouveau départ à une société familiale spécialisée dans l'import et la distribution de produits naturels. Rebaptisée ÔllaVie !, l'entreprise a pour vocation d'aider les magasins à diversifier leur offre avec des produits innovants d'une « qualité bio globale » véhiculant une philosophie derrière le label. Un service sur mesure leur est proposé, incluant des formations.

Quelles sont vos convictions ?

Ma famille est dans le bio depuis trois générations. Ma grand-mère m'a enseigné le lien étroit que l'on peut tisser avec la nature, et du coup le devoir de militer pour la protéger ! A douze ans, elle m'emmenait faire signer les pétitions du Cdt. Cousteau, alors forcément, ça laisse des traces ! J'ai suivi des études en commerce international à l'étranger et j'ai vécu dans différents pays. J'ai ainsi étudié le capitalisme et observé ses dysfonctionnements, ce qui a forgé

Quel type de produits distribue ÔllaVie ?

Je propose des produits étrangers, nouveaux en France mais ayant déjà fourni les preuves de leur qualité dans d'autres pays. Je les veux d'une qualité « bio-globale », c'est-à-dire incarnant une réelle philosophie derrière le label. Sinon, quels avantages présenteraient-ils face à d'autres



produits similaires présents dans d'autres cir-

cuits de distribution ? Par exemple, depuis trois ans nous distribuons la marque d'aroma-cosmétique naturelle suisse Farfalla. En cherchant des cosmétiques naturelles, j'ai trouvé effectivement beaucoup d'offres, mais surtout beaucoup de n'importe quoi ! J'ai passé des mois à m'informer afin de pouvoir choisir une marque comblant toutes mes attentes, surtout celle de ne pas décevoir notre clientèle ! Ce qui différencie Farfalla ? Une qualité haut de gamme à prix abordable (c'est possible quand ne se cachent pas, derrière la marque, des investisseurs mais des passionnés !). Cette équipe n'a pas attendu que la cosmétique bio et le commerce équitable deviennent des « niches marketing » mais participe depuis 25 ans à l'essor de multiples coopératives qu'ils soutiennent dans le monde entier. Ce choix est certes plus complexe à gérer que de simplement passer commande auprès de circuits naturels industrialisés, mais il rend nos produits riches de sens. C'est ça pour moi la « qualité bio globale »...

Comment un distributeur-il peut s'engager dans le commerce équitable ?

Que nous l'acceptions ou pas, nous disposons, chacun à notre niveau, d'un immense pouvoir : celui de faire des choix ! En sélectionnant rigoureusement les entreprises et les produits avec lesquels nous choisissons de travailler, sur un ensemble de critères traduisant l'éthique bio et non pas uniquement sur l'aspect financier, nous dessinons le visage de la bio de demain. Quel visage souhaitez-vous participer à créer ? Qui choisissons-nous de soutenir au travers de nos actes d'achat ? Par respect pour les magasins et les consommateurs bio qui nous honorent de leur confiance, je choisis de distribuer des produits que je cautionne, en tant que femme, citoyenne du monde, maman de 33 ans, militante écologiste et consommatrice bio.



Quelques chiffres

Effectif : 5, pour info, ÔllaVie ! recherche des commerciaux

150 réf. disponibles, un site de 600 M²

A savoir

Laureen Amar donne des conférences et des formations sur « les différences entre les cosmétiques conventionnelle, naturelle et bio.



Cinq questions pour mieux la connaître

> Le livre dont elle ne pourrait se passer ?

« Le chemin le moins fréquenté » de Scott Peck

> Si elle devait pratiquer un autre métier ?

Danseuse !

> Son endroit préféré ?

La Nouvelle Zélande et les bras de son fils, Gabriel.

> Le commentaire qui l'a le plus touchée ?

« Voir plus de justice & d'équité dans le monde me rendrait profondément heureuse. »

> Des hobbies ?

La danse, les voyages, le cinéma, le jardinage, la peinture, l'écriture, la cuisine !

Ollavie !

B.P. 202 - 22504 Paimpol Cedex

Tél : +33 (0)2 96 55 79 60

Fax : +33 (0)2 96 55 79 61

Mail: ollavie@orange.fr

Site: www.ollavie.com