

FOND DE TEINT ALLÉGÉ

Plus personne n'a envie de porter ni de supporter un fond de teint trop lourd ou trop couvrant. L'effet seconde peau est plébiscité, sublimant notre éclat naturel et masquant simplement nos petits défauts.

Parmi les nouveautés de la rentrée: Face Fabric de Giorgio Armani pour son fini semi-mat, naturel et embellissant, Teint Souple Longue Tenue de Clinique, aënen, mais néanmoins fidèle toute la journée, Photogenic Lumessence de Lancôme est riche en nacres pour renvoyer la lumière et atténuer les premiers signes de l'âge.

PARFUMS VERTS

Non, la tendance n'est pas aux parfums végétaux, mais on assiste à une montée en puissance des parfums bio. Leur secret? Pas de phtalates, dont l'action est remise en question sur le plan sanitaire et environnemental, et des matières premières naturelles respectueuses de la terre et des hommes. Ils tiennent aussi bien sur la peau, mais coûtent, c'est vrai, un peu plus chers.

Parmi les nouveautés de la rentrée: les parfums Farfalla (chez Naturalia), soit sept parfums féminins et masculins dont le magique Aura, doux et protecteur, les Eaux Parfumées Cattier avec six compositions naturelles, mais jamais rustiques.

UN REGARD SOUS HAUTE PROTECTION

Avoir les yeux qui pétillent n'est pas seulement une question de joie de vivre, mais aussi de soins adaptés à cette zone particulièrement fragilisée par notre quotidien. Les innovations plus ludiques ou plus seneuses se succèdent pour nous aider à la préserver.

Parmi les nouveautés de la rentrée: le Caféne Roll On Yeux de Garnier Nutritionist masse agréablement pour favoriser le processus de drainage naturel, le démaquillant Bi-Phase d'Anne Semonin, démaquille tout en préservant la peau et les cils, Hydra-Mag Stick Yeux de Vichy est davantage destinée à ces messieurs afin d'atténuer leurs cernes et poches, mais rien ne nous empêche de leur voler si l'on rêve de soins plus costauds, le Soin Lifting Regard de D. Pierre Ricaud mène de front quatre actions au cœur du derme pour préserver (autant que possible) la peau autour des yeux.

